Faz da Nossa Biblioteca a Tua Biblioteca

Aposta numa estratégia de proximidade na promoção dos Serviços da Biblioteca-CDI da Faculdade de Medicina da ULisboa

Susana Henriques | André Rodrigues
susanahenriques@fm.ul.pt | *andresilva@fm.ul.pt*

Introdução

A implementação do Projecto de Formação de Utilizadores da Biblioteca-CDI da FMUL, no início do ano lectivo 2011/2012, reforçou a posição privilegiada que esta ocupa no seio da faculdade enquanto parceira do ensino, da aprendizagem e da investigação, e enquanto promotora da mudança, abraçando os desafios emergentes, apostando na inovação, na qualidade e excelência dos serviços.

A recolha de evidências e análise dos pontos fracos , possibilitou-nos uma avaliação e um repensar do trabalho desenvolvido no primeiro ano de implementação do projecto.

Pontos Fortes:
- ✓ Aumento do número de acções de formação desenvolvidas;
- ✓ Diversificação do programa de formação disponível;
- ✓ Reforço da equipa de formadores;
- ✓ Criação de uma área de apoio à formação na página Web da Biblioteca –CDI;
- ✓ Criação de uma área de apoio/tutoria no Moodle da FMUL;
- ✓ Publicação de uma rúbrica na *Newsletter* da FMUL;
- ✓ Reforço das parcerias com o Instituto de Formação Avançada e Centro de Medicina Baseada na Evidência.

Pontos Fracos:
- ✓ Grandes dificuldades na captação dos alunos dos primeiros anos do Mestrado Integrado em Medicina (MIM);
- ✓ Fraca adesão ao plano de formação, por iniciativa própria por parte dos alunos de 1º e 2º ano.

Objectivos

Promover a autonomia dos utilizadores da Biblioteca-CDI da FMUL, para que ao longo do MIM, todos os alunos tenham oportunidade de desenvolver competências infoliterárias, que lhes permitam gerir com maior autonomia e sucesso o seu processo de aprendizagem, garantindo uma maior facilidade na obtenção de bons resultados.

Implementar uma relação de maior proximidade com os novos alunos que a cada ano chegam à FMUL.

Apostar no lema "Faz da Nossa Biblioteca A tua Biblioteca", marcando presença nos momentos mais marcantes da vida da faculdade, divulgando serviços e recursos, junto dos novos alunos.

Estratégia

A Biblioteca-CDI apostada numa relação de maior proximidade com os novos alunos que a cada ano chegam à FMUL, adoptou o lema "Faz da Nossa Biblioteca A tua Biblioteca", fazendo-se presente nos momentos mais marcantes da vida da faculdade, divulgando os seus serviços e recursos, junto dos novos alunos.

Neste âmbito, desenvolvem-se as seguintes actividades:
- ✓ Quiosque da Biblioteca-CDI na semana das matrículas;
- ✓ Apresentação na Semana de Introdução ao Curso de Medicina – "A tua biblioteca no caminho do conhecimento";
- ✓ Workshops temáticos inseridos no projecto "Ser Aluno Hoje" organizado anualmente pela AEFMUL;
- ✓ Programas especialmente vocacionados para os alunos dos primeiros anos: "Tens um trabalho para fazer? A Biblioteca Ajuda" e " À Sexta na Biblioteca".

Para que esta área venha a atingir os seus objectivos, é fundamental a aposta numa forte estratégia de marketing. A divulgação destas e de outras iniciativas, é feita a partir de diversos canais de comunicação que vão desde a distribuição de pósteres e folhetos, *malling lists*, Newsletter da FMUL, página web da Biblioteca-CDI e redes sociais.

Conclusões

Ainda não se recolheram evidências que permitam avaliar o sucesso desta estratégia, mas acreditamos na importância de envolver os novos alunos desde a primeira hora, para que estes sintam a biblioteca da sua faculdade como uma aliada, um espaço feito à sua medida, onde poderão sempre encontrar uma equipa disponível para os apoiar, estabelecendo uma parceria que se quer para a vida, em que aluno e Biblioteca têm a oportunidade de crescer lado a lado, abraçando todos os desafios que o futuro lhes reserve.