

Letícia Casado. Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, Rio de Janeiro, Brasil. (leticia@inca.gov.br)
Rodrigo Feijó. Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, Rio de Janeiro, Brasil. (rfeijo@gmail.com)
Walma Belchior. Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, Rio de Janeiro, Brasil. (bvs@inca.gov.br)
Kátia Simões. Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, Rio de Janeiro, Brasil. (katia.simoese@gmail.com)

O que é uma BVS?

A BVS é um espaço de integração de fontes de informação produzidas coletivamente em um determinado tema, região ou instituição. Seu fundamento reside no fato de que o acesso à informação científica e técnica em saúde é fator determinante e essencial, indispensável ao desenvolvimento social.

BVS Prevenção e Controle de Câncer



É um tipo de biblioteca que registra, organiza, preserva, relaciona e dissemina informações relacionadas ao tema, de forma referencial, bibliográfica e/ou em texto completo. A inserção da BVS Prevenção e Controle de Câncer nas redes sociais foi com a criação de uma página para a BVS na rede Facebook.

controlecancer.bvs.br/es

<https://www.facebook.com/BVScontrolecancer>



A rede social é uma importante estratégia de comunicação social de divulgação da informação em ambientes virtuais com maior interatividade e compartilhamento de informações em tempo real e de forma dinâmica.

Objetivo

- Ampliar a visibilidade da BVS Prevenção e Controle de Câncer
- Estimular a participação da comunidade na construção desta ferramenta de disseminação de conhecimento num espaço público

Metodologia

- Vasculhou-se no Facebook e em outras páginas da Internet, especialmente das instituições que compõe os comitês executivo e consultivo, postagens que possam ser compartilhadas.
- Contempla ainda a produção de material de divulgação como cartazes, folhetos e pôsteres, além da participação de profissionais em eventos para divulgação da BVS.

Resultados

- A página no Facebook tornou-se pública em julho/13
- Até o final de dezembro: 287 pessoas

"CURTIR"= Fãs



Fãs da BVS no Facebook:

- 264 no Brasil
- 6 nos EUA
- 4 no Peru
- 3 na Colômbia
- 3 na Argentina
- 1 na Suécia, Costa Rica, Romênia, Finlândia e México



77% são mulheres e 23% são homens

23% tem entre 25 e 34 anos
22% tem entre 34 e 44 anos
16% tem entre 45 e 54 anos

8% tem entre 25 e 34 anos
5% tem entre 45 e 54 anos

Entre os brasileiros, 142 são do Rio de Janeiro. Essa distribuição está relacionada ao fato do INCA, líder da BVS, estar localizado na cidade do Rio de Janeiro/ Brasil

Publicação que recebeu o maior alcance: divulgação de um evento em apoio ao Outubro Rosa, mês de conscientização para o controle do câncer de mama. A publicação foi visualizada por 2.741 pessoas.



- É necessário ter uma estratégia de divulgação, além de divulgação semanal de eventos cadastrados.
- O intuito é facilitar a migração do público usuário do Facebook para o portal da BVS Prevenção e Controle de Câncer

Em 2º lugar: divulgação do início das inscrições para o processo seletivo dos programas de residência médica

Visualizada por 2.499 pessoas

mesma não funciona apenas como um mural de assuntos da biblioteca, destaques para novas publicações.

