

---

## Planificação *Workshop*

### 1. Identificação

#### 1.1. Denominação

Autopublicación: como publicar un libro en AMAZON

#### 1.2. Formador

Julio Alonso-Arevalo | Facultad de Traducción y Documentación, Universidad de Salamanca (España)

### 2. Descrição pedagógica do *Workshop*

#### 2.1. Fundamentação

La producción del libro en general descendió un 15% entre los años 2012/2015. La facturación del mundo editorial ha caído un 11,5%. El precio del libro electrónico ha caído un 50% entre 2010 y 2013. Actualmente, un 25% de los libros editados en España lo son en soporte digital, con creciente pujanza de la autopublicación. En 2008, por primera vez en la historia, hubo más libros autopublicados que publicados por editoriales. En 2009, el 76 % de todos los libros fueron autopublicados, mientras que las editoriales redujeron el número de libros que producían. La popularización del libro electrónico ha estimulado el aumento de la autopublicación.

#### 2.2. Objetivos gerais

Crear un eBook de artículos.

#### 2.3. Objetivos específicos

No final do *Workshop*, os participantes deverão:

- Aprender a crear, gestionar y lanzar un libro electrónico

#### 2.4. Plano

- Crear un ebook.
- Gestionar su ebook: datos, derechos del autor, público, materias, palabras clave, portada, territorios de publicación, precios y royalties.
- Lanzamiento del ebook.

### **3. Descrição operacional do *Workshop***

#### **3.1. Funcionamento geral**

Carga horária: 2 horas

Formador: Julio Alonso-Arévalo

Destinatários: Bibliotecários, profissionais de saúde, estudantes

#### **3.2. Número de vagas 20**